



جمهورية العراق / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية صدر العراق الجامعة الاهلية
القسم ادارة الاعمال
نموذج وصف المادة الدراسي



نموذج وصف مادة مبادئ الاقتصاد (2025 / 2024)

Module Delivery	مبادئ الاقتصاد	اسم المادة
<input checked="" type="checkbox"/> نظرية <input checked="" type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input checked="" type="checkbox"/> برنامج تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوه	B	نوع الوحدة
	BA1102	رمز الوحدة
	6	عدد الساعات حسب نظام ECTS
	150	SWL ساعة/فصل دراسي
1	الفصل الدراسي للتسليم	مستوى الوحدة
	رمز الكلية	رمز القسم العلمي
	e-mail	رئيس القسم
	مؤهلات قائد الوحدة	اللقب العلمي لرئيس القسم
	e-mail	مدرس المادة
	e-mail	اسم المراجع النظراء
	رقم الإصدار	تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الاخرى

Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
Semester		وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<ul style="list-style-type: none">تعليم الطلبة مبادئ الاقتصاد الجزئيالتركيز على اعطاء ثقافة اقتصادية عامةالتركيز في الامثلة على جوانب الاقتصاد والادارةتحفيز ملكات الطلبة من خلال الاسئلة الفكرية والتحليليةربط القوانين والتحليلات والنظريات الاقتصادية بالواقعتعليم الطلبة كيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية	أهداف المادة الدراسية
---	-----------------------



جمهورية العراق / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية صدر العراق الجامعة الاهلية
القسم ادارة الاعمال
نموذج وصف المادة الدراسي



<p>فهم المفاهيم الأساسية في الاقتصاد. الامام بالنظريات الاقتصادية. معرفة كيفية تطور الفكر الاقتصادي. الامام بالمشكلات الاقتصادية المختلفة ودراسة مسبباتها ومعرفة الطرائق التي تسهم في حلها.</p>	<p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>
<p>1- الالتزام بأخلاقيات العمل: • تطوير فهم عميق لأخلاقيات العمل وكيفية تطبيقها في القرارات الاقتصادية. • تعزيز النزاهة والشفافية في اتخاذ القرارات الاقتصادية. 2- الالتزام بالعدالة والمساواة: • تعزيز مبدأ العدالة في التعامل مع الموظفين والزملاء والعملاء دون تمييز. • ترسيخ مبدأ المساواة في الفرص والمعاملة العادلة داخل بيئة العمل. 3- الاحترام والتقدير: • تطوير قدرة الطلاب على احترام الآخرين، بما في ذلك زملاء العمل والعملاء وأصحاب المصالح. • تعزيز قيم التقدير للجهود الفردية والجماعية في بيئة العمل. العمل بروح الفريق: • تشجيع التعاون والعمل الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة. • تعزيز الثقة المتبادلة والاحترام بين أعضاء الفريق.</p>	<p>المحتويات الارشادية</p>

استراتيجيات التعلم والتعليم

<p>. المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الحالة: يتم استخدام دراسات الحالة كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات. 4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات والمشاريع والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.</p>	<p>الاستراتيجيات</p>
---	----------------------

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا

Structured SWL (h/w)

Structured SWL (h/sem)



جمهورية العراق / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية صدر العراق الجامعة الاهلية
القسم ادارة الاعمال
نموذج وصف المادة الدراسي



	الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا		الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
	200		Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية				
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number	
		20% (20)		الاختبارات
		10% (10)		المهام
		0% (0)		المشاريع / المختبر.
		10% (10)		التقرير
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي
		50% (50)		الامتحان النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي



جمهورية العراق / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية صدر العراق الجامعة الاهلية
القسم ادارة الاعمال
نموذج وصف المادة الدراسي



المنهاج الاسبوعي النظري

Material Covered	
<ul style="list-style-type: none">● علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى● تعريف علم الاقتصاد● المشكلة الاقتصادية● الفرق بين التحليل الاقتصادي الجزئي والكلي● طرق التحليل الاقتصادي● النظام الاقتصادي	الأسبوع الأول
<ul style="list-style-type: none">● تعريف الطلب● قانون وجدول ومنحنى الطلب● تفسير العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر● العوامل المحددة للطلب● أنواع الطلب	الأسبوع الثاني
<ul style="list-style-type: none">● مرونة الطلب السعرية● مرونة الطلب الدخلية● مرونة الطلب السعرية المتقاطعة	الأسبوع الثالث
<ul style="list-style-type: none">● العوامل المؤثرة بالمرونة● اهمية المرونة في التحليل الاقتصادي	الأسبوع الرابع
<ul style="list-style-type: none">● نظرية سلوك المستهلك "المنفعة الحدية● النظرية الحديثة لسلوك المستهلك " تحليل منحنيات السواء "	الأسبوع الخامس
<ul style="list-style-type: none">● مفهوم العرض● العوامل المحددة للعرض● دالة العرض الكلي● مرونة العرض● العوامل المؤثرة في العرض	الأسبوع السادس
<ul style="list-style-type: none">● سعر التوازن● تغير السعر التوازني	الأسبوع السابع
<ul style="list-style-type: none">● المرونة وتغير العرض والطلب● حالات تطبيقية في فكرة العرض والطلب	الأسبوع الثامن
<ul style="list-style-type: none">● معرفة كيفية تحديد دالة انتاج لاي سلعة● كيفية حساب الايراد الكلي	الأسبوع التاسع
<ul style="list-style-type: none">● تعريف التكاليف● انواع التكاليف● العلاقة بين منحنيات الناتج ومنحنيات التكاليف● الايراد الكلي والمتوسط والحدي	الأسبوع العاشر
<ul style="list-style-type: none">● الاسواق وتحديد الاسعار	الأسبوع الحادي عشر



جمهورية العراق / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية صدر العراق الجامعة الاهلية
القسم ادارة الاعمال
نموذج وصف المادة الدراسي



● خصائص سوق المنافسة التامة	
● سلوك المؤسسات في المدى القصير	
● سلوك المؤسسات في المدى الطويل	
● ماهو الاحتكار التام	الاسبوع الثاني عشر
● تحديد السعر والكمية في المدى القصير	
● الاحتكار في المدى الطويل	
● التمييز سعري	
● خصائص احتكار القلة	الاسبوع الثالث عشر
● توازن احتكار القلة	
● منحى الطلب المنكسر	
● مراجعه للفصول السابقة	الاسبوع الرابع عشر
● امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس

Available in the Library?	Text	
	كتاب المقرر: مبادئ الاقتصاد - تأليف : د. كريم مهدي الحسناوي مبادئ الاقتصاد – 2023 تأليف د.جمال داود سلمان	Required Texts
	المجلات الاكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

مخطط الدرجات

Definition	Marks %	Grade	التقدير	Group
Outstanding Performance	90 – 100	A – Excellent	امتياز	Success Group (50 - 100)
Above average with some errors	80 – 89	B - Very Good	جيد جدا	
Sound work with notable errors	70 – 79	C – Good	جيد	
Fair but with major shortcomings	60 – 69	D – Satisfactory	متوسط	
Work meets minimum criteria	50 – 59	E – Sufficient	مقبول	
More work required but credit awarded	(45-49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	Fail Group (0 – 49)
Considerable amount of work	(0-44)	F – Fail	راسب	

سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد او تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الاعلى او الادنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "افضل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الاصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح اعلاه.